+ IA

Plan de Estudios



Autoestudio

Design Thinking

entre ágiles®

certm:nd

Versión: 10-abr-26

Estamos emocionados de darte la bienvenida a la comunidad de **Entre Ágiles**, esperando que disfrutes con nosotros de nuestra pasión: compartir conocimiento y grandes experiencias.

Queremos contarte que este proyecto es el resultado de la suma de esfuerzos y nuestra experiencia a lo largo de más de 10 años, en los que tu participación y apoyo fueron la clave para alcanzar grandes logros, y justamente por eso queremos que hagas parte de esta nueva era: ¡porque sabemos que tienes mucho que aportar y que entre todos haremos crecer esta comunidad!

"La educación no es preparación para la vida; la educación es la vida en sí misma"

John Dewey

Acerca
del curso

Design Thinking se presenta como un método único, cuyo mayor atractivo es la eficacia con la que **da soluciones a variedad de problemas**. Surge del modo en que funciona el pensamiento de los diseñadores, y de ahí su nombre.

¿Qué vas a lograr?

Entender las emociones del cliente, crea estrategias basadas en el diseño y cambia tus estructuras de pensamiento para que brindar productos y servicios sea **una experiencia única**.

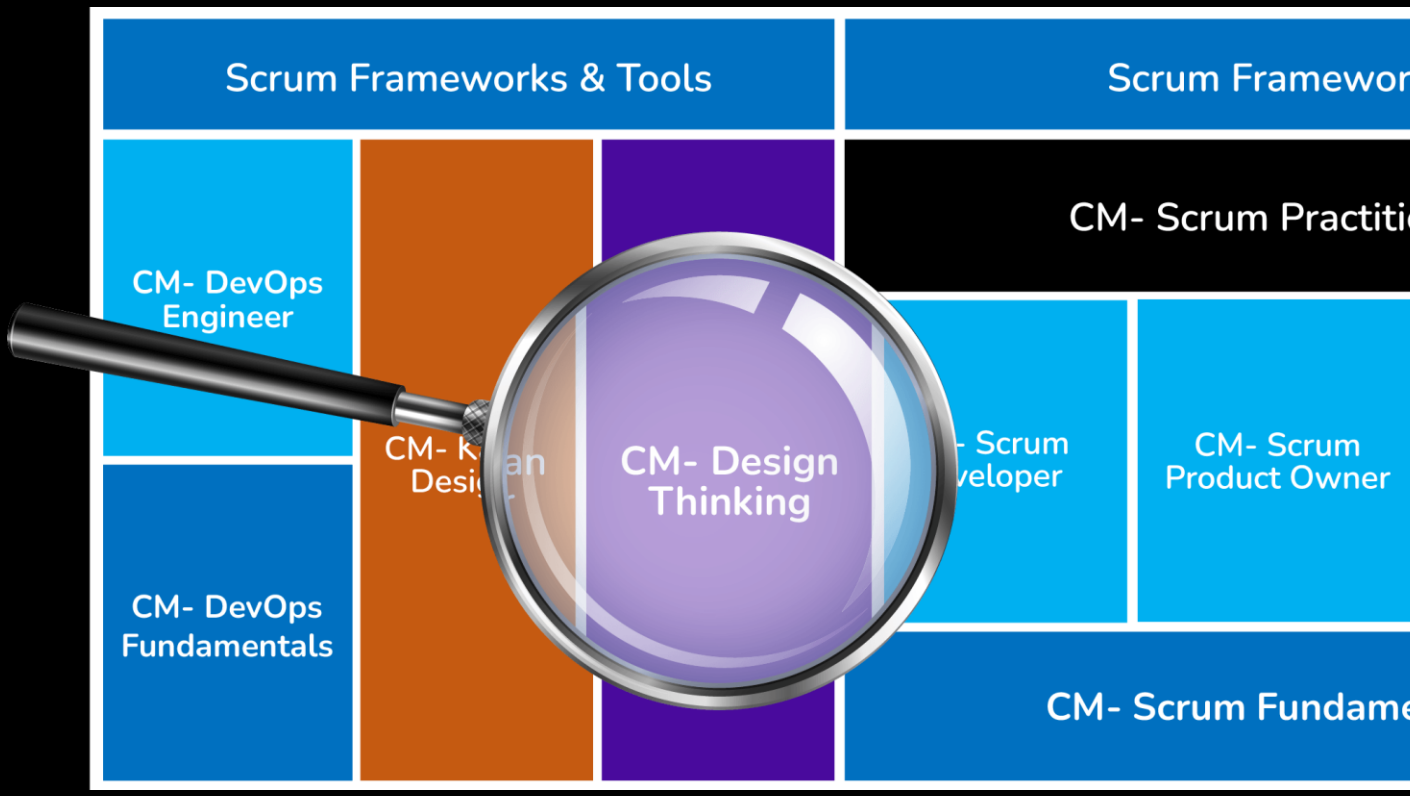
Modalidad

Autoestudio

Esquema de **certificación**

certm:nd

We Certificate Your Skills



¿Para quién es?

- **Líderes de Innovación y Producto:** Personas encargadas de crear nuevas soluciones o mejorar servicios existentes.
- **Emprendedores:** Que necesitan validar ideas de negocio de forma rápida y centrada en el usuario.
- **Equipos de Diseño y Marketing:** Profesionales que buscan estructurar su proceso creativo.
- **Gestores de Cambio y Consultores:** Que deseen introducir metodologías de resolución de problemas complejos en las empresas.

Aplicación laboral

- **Investigación de Usuarios:** Realiza entrevistas y observaciones para descubrir necesidades no satisfechas (insights).
- **Facilitación de Talleres:** Guía a equipos en sesiones de ideación y generación de conceptos.
- **Prototipado Rápido:** Construye representaciones físicas o digitales de baja fidelidad para probar ideas rápidamente.

Metodología

- **Basada en la Taxonomía de Bloom:** El programa no solo busca que "conozcas" el concepto, sino que alcances los niveles de Comprensión y Aplicación
- **Enfoque Practitioner (Práctico):** A diferencia de un nivel "Master", la metodología aquí es instrumental; se centra en el "hacer".
- Doble Diamante: La metodología sigue la estructura de pensamiento divergente (crear opciones) y convergente (tomar decisiones).

Entregables

- **Certificación Oficial:** Título de Design Thinking Practitioner Certified (CM-DTC).
- **Examen Internacional:** Evaluación de 40 preguntas (60 minutos, se aprueba con el 70%).
- **Insignia Digital:** Certificado digital con código QR y badge para LinkedIn.
- **Registro Global:** Inclusión en la base de datos de profesionales certificados por CertMind.

Temas **del curso**

- Introducción a Design Thinking
- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Testear
- Siguientes pasos
- Recomendaciones finales

Temas **detallados**

1. Introducción a Design Thinking

- Beneficios y características de Design Thinking.
- 10 caras de la innovación.
- ¿Qué es Design Thinking?.
- Perfil de un Design Thinker.
- Resolución de problemas empresariales.
- Flujo de trabajo propuesto por Design Thinking.

2. Empatizar

- ¿Cómo ser empático? Técnicas y herramientas.
- ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?.
- Entrevista para empatizar.
- Mapa de empatía.
- Mapa del presente, mapa del futuro.
- Customer Journey Map.

3. Definir

- Insigths.
- Claves de un Insight.
- Foco de Acción (Point Of View) Técnicas y herramientas.
- Matriz de motivaciones.
- Satura y agrupa.
- Definir el problema jugando.
- Checklist de lectura crítica.

4. Idear

- El Reto Creativo.
- Visual Thinking Técnicas y herramientas.
- SCAMPER.
- 6 Sombreros para pensar.
- Storyboard.
- Product Canvas.
- Locos “8”.
- Selección N.U.F.
- Tarjetas rojas y verdes.
- Recomendaciones finales.

Temas **detallados**

5. Prototipar

- ¿Por qué es importante prototipar?.
- Tipos de prototipos.
- Filtra ideas.
- Toma de decisiones.
- Recomendaciones para prototipar Técnicas y herramientas.
- LEGO® Serious Play®.
- Customer Journey.
- Mapa de impacto.
- Mock-up (Maqueta).

6. Testear

- Relación con otras etapas.
- Prepara el entorno.
- Trae la información de anteriores etapas.
- Memorias del testeo.
- Tomar decisiones.
- Maximizar el aprendizaje Técnicas y herramientas.
- Elevator Pitch.
- Feedback Grid.
- Me gusta, Deseo, Qué pasaría si.
- ¿Qué sucede después?.

7. Siguientes pasos

- ¿Cómo iniciar?.
- Elementos clave.
- Importancia de la mentalidad, de los equipos multidisciplinarios y del entorno.
- Customer Experience Design.
- Future Thinking.

8. Recomendaciones finales

- Modelo de Kotter: 8 pasos para el cambio.
- Resistencia al cambio, 9 maneras de combatir.
- Transformación hacia el cambio.
- Recomendaciones de Liderazgo.
- Estilos de liderazgo.

Examen de certificación

Curso Design Thinking

Número de preguntas: 40

Formato: Opción múltiple

Duración: 60 minutos

¿Con cuánto apruebo?: 28/40

Tipo: en Línea

Libro abierto/notas: No

Certificación: Design Thinking



Ente Certificador:

certm:nd
We Certificate Your Skills
Authorized Training Organization



Contáctanos

Colombia

Teléfono: (+57) 305 812 0792 - (+57) 314 395 4159

Dirección: Cra. 28 #73-30, Bogotá

Correo: info@entreagiles.com

Estados Unidos

Teléfono: 1-9546558281

Dirección: 210 ne 45th St, Oakland park, FL 33334